

Proyecto Social de Comunicación Científica: Bioscience Storytelling Challenge

Topic: COVID-19

Proponente: El equipo de microbios

Coorganizador: iD-Core Biotechnology

Introducción:

El Storytelling (narración de historias, en español) es una interacción bidireccional, escrita u oral, entre alguien que cuenta una historia y uno o más oyentes. Es un medio conocido y poderoso para comunicar mensajes y atraer al público en general. Tradicionalmente, el conocimiento científico se ha comunicado como ideas lógicas aisladas en un contexto limitado. Esto plantea el riesgo de que la audiencia, particularmente la no experta, pueda hacer suposiciones inexactas cuando intentan dar sentido a la información nueva, es así como la comunicación científica efectiva se considera una base importante para la toma de decisiones basada en la evidencia.

La comunicación de la ciencia de una manera comprensible y prácticamente relevante para las partes interesadas, por ejemplo, al incorporar el conocimiento en una historia narrativa, ha demostrado aumentar el compromiso de la audiencia, la voluntad de actuar sobre el conocimiento y usar la evidencia como base para sus decisiones.

Al ubicar el conocimiento en contexto, las historias son más fáciles de procesar y generan más atención y compromiso que la comunicación tradicional lógica-científica. La narración de cuentos, la antigua herramienta de usar historias para comunicar el conocimiento tiene el potencial de evidenciar el significado, motivar e involucrar al público y dar relevancia a sus realidades.

La narración de historias se puede desarrollar por medio de varias alternativas y con la disponibilidad de uso de algunas técnicas diferentes. Se puede describir visualmente utilizando diferentes medios como video, fotografía o gráficos / ilustraciones, en lo que generalmente se llama narración visual. Algo relativamente nuevo es digitalizar la narración de cuentos, es decir, usar medios digitales modernos que hacen posible que prácticamente cualquier persona comparta sus historias.

Objetivo:

Generar un producto físico y/o digital con la compilación de las mejores historias, seleccionadas por un panel de expertos en el tema, a través de un concurso abierto para aportar a la comunidad y generar una cultura de conocimiento, educación y autocuidado en torno a la emergencia nacional por COVID-19.

Objetivos específicos:

1. Organizar la convocatoria para recibir propuestas de historias a través de la página web de microbios.
2. Seleccionar las mejores historias para que sean comunicadas a través de las redes sociales de microbios y sus colaboradores, así como en la página web.
3. Generar un producto físico y/o digital que contenga las mejores historias como un aporte de la comunidad científica para la sociedad en la lucha en contra la infodemia.

Estructura:

Para el concurso, la participación se podrá enviar en cualquiera de los siguientes formatos:

Una historia escrita (500-1,000 palabras) en español y/o;

Un video corto de 3-5 minutos en español. Esto no necesita ser producido profesionalmente y puede ser filmado en su teléfono inteligente.

Por lo coyuntural de la situación el tema general será COVID-19, los subtemas serán aquellos relacionados con el conocimiento del virus, su estructura y ciclo de vida, el conocimiento de la enfermedad, sus medidas de prevención y normas de bioseguridad, medidas de actuación y resiliencia, entre otros.

Es ideal que los autores de las historias escritas generen también gráficos o ilustraciones, en torno al contexto de la historia, para que la misma sea comprendida de una manera mucho más amplia.

Fechas propuestas (concurso):

Socialización del proyecto: sábado, 30 de mayo de 2020

Presentación de propuestas: desde el domingo, 31 de mayo al viernes, 12 de junio de 2020, 23:55

Evaluación de propuestas: desde el sábado 13 al lunes 15 de junio de 2020.

Presentación de ganadores: 16 de junio de 2020.

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo a través de una rúbrica de evaluación.

Por motivos de concurso, se escogerán únicamente 3 historias (en video o escritas) que serán socializadas como ganadoras, sin embargo, dependiendo de la calificación que las historias obtengan, podrán ser escogidas para la elaboración del producto comunicativo final. Las 3 historias ganadoras serán publicadas en la página de microbios (www.microbiosdigital.com) además, se realizará un evento online, transmitido por las redes sociales de microbios y de su red de colaboradores, en donde se contarán las historias en vivo. De igual manera, todos los participantes obtendrán un diploma de participación avalado por microbios y su red de colaboradores, con una mención especial a aquellas 3 historias que resulten ganadoras. Adicionalmente, iD-Core Biotechnology reconocerá a la mejor historia otorgándole al ganador una beca completa para uno de los cursos o talleres de la Escuela Continua de Biociencias (aún no definido el tema, fecha, ni la modalidad, ya que depende de la planificación de los mismos, pudiendo ser virtual o presencial).

La participación es personal, si contiene únicamente texto, y de hasta tres personas cuando la participación incluye ilustraciones o ha sido realizada a través de un video.

Podrán participar estudiantes, docentes, investigadores y público en general, sin distinción de su nivel académico. Las condiciones de participación y evaluación de las propuestas serán las mismas para todos los participantes.

Los textos, ilustraciones, gráficos o videos deben ser de propiedad exclusiva de los autores y originales (no se aceptarán historias ya publicadas en otros medios, físicos o digitales). Cualquier plagio que se logre detectar conllevará a la eliminación de la participación de la persona o personas implicadas.

Previo al periodo de calificación, se dará a conocer a la comunidad en general, los miembros del comité de expertos que evaluarán las historias participantes.

La publicación de las bases, la convocatoria y el registro de la participación será a través de la página web de microbios: <https://microbiosdigital.com/bioscience-storytelling-challenge/>

Se ha generado un formulario para registrar la participación en donde los autores deberán dar su información de contacto, así como la aceptación de las bases. Para la socialización se utilizarán todas las redes sociales de microbios y la red de colaboradores.

La autoría será reconocida en cualquier producto físico o digital que se genere. Sin embargo, los autores deberán ceder los derechos de publicación a microbios.

Producto comunicacional:

Las historias serán revisadas por un panel de expertos en comunicación científica con el apoyo de académicos que pertenecen a nuestra red de colaboradores. Se realizará el montaje y la compilación de las historias en el libro. Se buscará y gestionará el apoyo de editoriales para realizar la publicación del libro como producto comunicacional físico.

Si no se logra la publicación del libro en físico, se realizará una publicación digital con licencia Creative Commons, que permitirá su difusión en medios digitales.

Colaboración interinstitucional:

La red de colaboradores de microbios incluye a iD-Core Biotechnology como coorganizador del proyecto y toda su red de divulgación científica. El proyecto cuenta con el apoyo de la red KUNA del Ecuador, Quinto Pilar, Divulga Ciencia, el programa de radio De Humanos y otros Bichos y la Dirección de Carrera de Biotecnología de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.

Contactos:

Para cualquier duda acerca del proyecto, se pueden comunicar a:

Nicolas Grijalva Borja: +593 99 791 74 00

microbios.digital@gmail.com